ICS 点击此处添加 ICS 号 点击此处添加中国标准文献分类号

DB11

北 京 市 地

方 标

示 准

DB 11/T XXXXX—XXXX

智慧旅游景区基本要求及等级评定

Classification and evaluation of smart tourist attractions

点击此处添加与国际标准一致性程度的标识

征求意见稿

XXXX - XX - XX 发布

XXXX - XX - XX 实施

目 次

亩	前	<u> </u>	. T
至	習慧旅	·游景区基本要求及等级评定	.1
1	茄厓]	1
2	规范	5性引用文件	. 1
3	术语	·和定义	. 1
4	基本	:原则	. 1
5	等级	衍 评定内容和要求	.2
	5. 1	景区信息化基础	.2
	5. 2	景区综合管理	.2
	5.3	景区智能安防	.3
	5.4	景区信息服务	. 4
	5. 5	电子票务体系	. 5
	5.6	景区智慧营销及监测	.5
		景区创新应用	
	5.8	景区组织管理	.6
6	等级	行 评定方法	. 6
ß	付 录	と A (规范性) 智慧旅游景区评分细则	7
1.1	1.7		•

前 言

本文件按照GB/T 1. 1-2020《标准化工作导则 第1部分:标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

本文件由北京市文化和旅游局提出并归口。

本文件由北京市文化和旅游局组织实施。

本文件起草单位: 北京市文化和旅游局、北京大地云游科技有限公司。

本文件主要起草人:

智慧旅游景区基本要求及等级评定

1 范围

本文件规定了智慧旅游景区等级划分的基本原则、评定内容和要求及评定方法。本文件适用于智慧旅游景区的等级划分与评定。

2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中,注日期的引用文件, 仅该日期对应的版本适用于本文件;不注日期的引用文件,其最新版本(包括所有的修改单)适用于本文件。

- GB/T 20271 信息安全技术 信息系统通用安全技术要求
- GB/T 26355 旅游景区服务指南
- GB/T 26360 旅游电子商务网站建设技术规范
- GB/T 30225 旅游景区数字化应用规范
- GB/T 37694 面向景区游客旅游服务管理的物联网系统技术要求
- GB 50174 数据中心设计规范
- GB 50462 数据中心基础设施施工及验收规范
- LB/T 019 旅游目的地信息分类与描述
- LB/T 034 景区最大承载量核定导则

3 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

a) 智慧旅游景区 smart tourist attractions

利用最新一代信息技术,对景区地理事物、自然资源、旅游者行为、景区工作人员行迹、景区基础设施和服务设施进行全面、透彻、及时的感知,对游客、景区工作人员实现可视化管理;同旅游产业上下游企业形成战略联盟;实现景区环境、社会和经济的全面、协调和可持续发展。

b) 旅游团队电子行程单 tourist group electronic itinerary system

为旅行社、旅游景区、旅游执法人员、导游提供旅游团队填报、旅游团队预约、信息发布及浏览查询、电子行程单生成及核验等服务的信息化系统。

4 基本原则

智慧旅游景区信息化建设应考虑以下原则:

- c) 实用性:应根据景区的具体需求和实际情况选择实用可行的信息化技术及软硬件产品。
- d) 集约性: 应实现各项智慧旅游景区信息化资源的集约性,各类数据、计算、硬件、资源等应高度集成。
- e) 共享性: 应实现跨部门、跨系统的信息交换和共享,形成统一、标准的数据库,实现数据资源的共享、互通、互联。
- f) 协调性: 应实现智慧旅游景区信息化设备材质、风格与景区景观的整体协调一致。
- g) 便捷性: 应满足旅游者现代信息需求,提高旅游便利化水平和产业运行效率。

5 等级评定内容和要求

5.1 景区信息化基础

5.1.1 移动通信

应具备移动通信能力,景区全部范围内应能接受移动通信信号,线路通畅且信号稳定。应在景区范围内开通当前市场普遍使用的移动通信服务,条件适宜的景区可开通最新一代信息技术支持的通信服务。

5.1.2 无线上网

应在景区主要游览区域有效覆盖无线网络,游客在游览过程中可将智能手机、平板电脑等终端以无 线方式连接上网,网络信号通畅、稳定。

5.1.3 宽带网络

应覆盖宽带网络,满足景区办公、游客上网、景区企业及居民生活需求。

5.1.4 机房设施

应根据景区实际需求,建设景区专用机房,配置服务器、交换机等设备,确保景区信息化系统的正常运行,机房设计与施工应分别符合符合 GB 50174、GB 50462 的规定。

5.1.5 基础数据库

应依据LB/T 019建设景区基础数据库,统一景区数据分类、结构、编码和描述,实现基础数据采集 齐全,并实现在景区网站、移动客户端应用、常用导航地图上可查询。

5.1.6 信息安全

应建立必要的信息安全保障措施,制定信息安全管理制度,景区网络物理安全、运行安全、数据安全等应符合 GB/T 20271 的规定,施工安全、信息安全、系统安全、网络安全、设施安全等应符合 GB/T 30225 的规定。

5.1.7 智慧旅游规划

应编制智慧旅游景区规划方案,该规划包含但不限于总体框架、建设目标、建设周期、建设内容、 实施计划等内容。

5.2 景区综合管理

5.2.1 办公自动化

应使用办公自动化系统,包含但不限于文档管理、审批管理、会议管理、电子邮件、公文流转等功能。

5.2.2 财务管理

应使用专业的财务管理系统,实现资金管理、成本管理、资产管理、财务分析、财务预算、财务审 计等功能。

5.2.3 人力资源管理

宜使用专业的人力资源管理软件,实现人事档案管理、职务职能管理、考勤管理、薪资管理、劳动 合同管理等功能。

5.2.4 设备资源管理

宜对景区内的监控、广播、照明、水电、消防、显示屏等各类设施设备建立档案,定期维保管理,并通过景区设施设备管理系统实现基础信息查询、维保信息发送等功能。

5.2.5 商业资源管理

宜使用现代信息化技术对景区内各类商铺进行管理,包含但不限于商业资源部署、商铺经营、经营 监管、合同管理、物业规范等。

5.2.6 生态环境监测

宜使用现代信息化技术对景区生态环境进行监测,包含但不限于气象监测、空气质量监测、水质监测、噪声监测等。

5.2.7 自然资源保护

应使用现代信息化技术对景区内的自然景观资源、植物资源、动物资源等进行信息化与数字化保护。

5.2.8 人文资源保护

应使用现代信息化技术对景区内的牌坊碑文、文物古迹、建筑景观、博物馆收藏、非物质文化遗产 等进行信息化与数字化保护。

5.3 景区智能安防

5.3.1 视频监控

应建立视频监控系统,对游客可达区域范围进行实时监控,系统能实现画面缩放、镜头转向、远程实时监控、视频文件自动保存/回放/检索、闯入告警等功能,监控图像清晰可辨,监控数据存储保留时间宜不少于30d,并能为管理部门数据调取提供监控数据接口。

5.3.2 客流监测

应计算并公布景区最大承载量,景区最大承载量的计算应符合LB/T 034的规定。应使用门禁票务、视频监控、红外探测、手机信令等信息化技术,实现对景区出入口客流量的实时计数管理、景区瞬时客流总量实时统计、重点区域游客滞留密度监测、客流量超载报警等,并能为管理部门数据调取提供实时客流量数据接口。

5.3.3 车流监测

应通过视频监控、智能停车场等信息化技术,实现对景区出入口、停车场等的车流量实时计数管理、 车流量超载报警等功能,并能为管理部门数据调取提供实时车流量数据接口。

5.3.4 巡更巡检

宜建立电子巡更巡检系统,实现巡更人员信息管理、巡更计划安排、巡检轨迹监测、紧急调度等功能。

5.3.5 灾害监测

宜使用现代信息化技术对火灾、洪涝、地质灾害等进行实时监测,并与市政相关部门数据联动,预 先感知灾害,并及时预警。

5.3.6 人员调度

宜建立景区工作人员调度系统,实现景区内工作人员的实时定位、通知发送、语音对讲、紧急调度 等功能。

5.3.7 车船调度

宜建立车船调度系统,实现景区内观光车辆、船只的基础信息查询、智能排班、车船实时定位、地 理信息可视化、语音调度等功能。

5.3.8 应急预案

应建立应急预案系统,按照不同紧急事件发生状况,智能调取过往成功案例,协调相应救援服务。

5.3.9 应急广播

应建立应急广播系统,广播声音清晰。广播应由景区指挥中心统一控制,遇紧急情况时可立刻转换 为紧急广播。

5.3.10 应急报警

应建立应急报警系统,实现一键报警、视频查看、广播喊话等功能。

5.3.11 指挥中心

宜建立景区指挥中心,实现对景区工作人员、车辆、应急资源的综合指挥调度,通过大屏集中展示游客流量分布、视频监控影像、工作人员及车船位置信息等,可实时对接景区各业务系统,及时发布预警及应急疏散信息,能支持管理人员快速、高效的开展综合指挥调度、协调救援工作,并能获取区、市等方面的综合信息。

5.4 景区信息服务

5.4.1 门户网站

应建立景区官方门户网站,实现景点介绍、游览攻略、交通说明、信息通知、天气发布、客流量发 布、全景照片、社交媒体平台链接、游客咨询及投诉电话等功能,可提供多语种信息服务。

5.4.2 电子商务

应建立旅游电子商务网站或开通在线旅行社(Online Travel Agent,简称OTA)旗舰店,实现景区产品在线购买,并提供多语种信息服务,支持多种线上智能支付手段。旅游电子商务网站建设应符合GB/T 26360的规定。

5.4.3 移动端应用

应建立移动端应用,包含但不限于手机APP、社交软件平台或网站网页等,实现景点介绍、游览攻略、信息通知、客流量发布、交通导航、周边景点/旅游设施/服务场所查询、语音讲解、游客投诉、一键救援等功能,提供多语种信息服务,宜基于游客个性化需求实现信息精准推送。

5.4.4 信息发布

应建立智能信息发布系统。应在景区入口、游客服务中心、游客聚集区域等设置户外大屏显示设备 或多媒体触摸屏,实现景区当日天气、客流量、资讯、通知等信息发布。

5.4.5 智慧解说

应提供电子导游讲解器或移动端自助语音导览系统,游客通过电子导游讲解器或移动终端可获取景点语音讲解内容,宜有多语种版本。

5.4.6 智能停车

宜建立景区智能停车系统,有效管理车辆出入,停车系统宜实现空余车位查询、车辆来源地分析、 反向寻车、车牌识别计时计费等功能。

5.4.7 呼叫服务

应提供旅游呼叫服务,包括游客旅游产品查询、景点介绍、投诉受理等服务。应由专人负责高峰时段的投诉和处理工作,投诉处理应符合 GB/T 26355的规定。

5.4.8 智能分流

应建立景区智能分流系统, 实现接待高峰期景区游客限流、分流等功能。

5.4.9 智能厕所

可建立智能厕所系统,实现厕所定位及导引、蹲位数量查询等功能。

5.5 电子票务体系

5.5.1 票务分销

应支持票务多渠道实时预约和在线分销,实现对分销商统一管理、财务统一结算。

5.5.2 线上票务购买

应通过门户网站、移动端应用实现景区票务在线预订及支付,应采用实名购票制、分时分段购票制, 并实现与市一体化预约平台及旅游团队电子行程单对接。

5.5.3 线下票务购买

应通过自助售取票或线下扫码购票等方式实现自助购票功能,并支持多种线上智能支付手段。

5.5.4 线下检票

应配有移动终端设备或检票闸机等自动化检票设备,实现自动识别检票,宜支持二维码、身份证、 一卡通、人脸识别等多种验票方式,支持特殊群体证件识别,并实现与旅游团队电子行程单对接。

5.6 景区智慧营销及监测

5. 6.1 自媒体营销

应开通各类型时下主流自媒体营销平台账号,提供景区介绍、在线预订、活动推荐等服务,有专人负责自媒体营销平台运营,定期发布景区动态,开展线上活动。

5.6.2 国内网络营销

宜利用国内主流搜索引擎、OTA平台、社交网站等各类第三方互联网平台,开展旅游营销信息发布及营销互动活动。

5. 6. 3 国外网络营销

可利用国外互联网平台开展旅游营销信息发布及营销互动活动。

5.6.4 口碑监测

宜建立景区口碑实时监测系统,对网络平台的景区口碑状况进行实时监测,实现对游客负面口碑的 及时预警、精准细分,并基于游客负面口碑促进景区整改、优化升级。

5.6.5 舆情监测

宜建立旅游市场與情监测系统,对海量與情信息进行实时监测、挖掘、分析,实现对负面舆情事件的及时预警,并按照预定策略进行及时处置。

5.7 景区创新应用

5.7.1 旅游大数据平台

宜建立旅游大数据平台,对景区票务数据、视频监控数据、智能停车场数据、门户网站数据、手机 APP数据等各项业务系统数据进行汇聚整合,实现对游客属性、旅游行为、消费偏好等数据挖掘分析,为景区管理、服务、营销提供决策支撑。旅游大数据平台开发应符合GB/T 30225的规定。

5.7.2 人工智能应用

可运用人脸识别、语音识别、自动驾驶、智能机器人等人工智能技术,提升景区管理、服务、营销等方面的水平。

5.7.3 虚拟现实应用

可运用虚拟现实技术,结合景区资源特色,开发虚拟现实场景、视频、游戏等,为游客提供虚拟化的互动体验服务。

5.7.4 增强现实应用

可运用增强现实技术,结合景区资源特色,开发增强现实场景、视频、游戏等,为游客提供虚拟与真实融合的互动体验服务。

5.7.5 其他创新应用

可运用多种创新技术、手段和方法提升景区管理、服务、营销、运营等方面的水平。

5.8 景区组织管理

5.8.1 信息化部门

应设有专门的智慧旅游景区领导小组或景区信息化管理部门,负责监督、协调、推进智慧旅游景区建设。

5.8.2 智慧旅游培训

应针对景区管理、服务人员定期开展智慧旅游培训,培训内容包含但不限于自媒体营销、一体化预 约平台、旅游团队电子行程单应用等智慧旅游专业技能。

6 等级评定方法

- 6.1 智慧旅游景区划分为三个等级,由低到高依次为A级、AA级、AAA级。
- 6.2 智慧旅游景区等级应按照附录表A进行评定。附录表A.1的评定项目设置有"基础项"和"拓展项",景区在满足相应等级的"基础项"之后,才能进行评定得分。
- 6.3 智慧旅游景区的三个等级达标分数应符合表1的规定。智慧旅游景区根据评定得分值获得相应智慧旅游景区等级。

表 1 等级划分

等级	A 级	AA 级	AAA 级
达标分数	100~199	200~259	260~300

附 录 A (规范性)

智慧旅游景区评分细则

表 A. 1 评定细则

序号	评定项目	大项分	分项分	次分项分	小项分	3A 级及	4A 级	5A 级	自评	评定
77.5	开起视日	值栏	值栏	值栏	值栏	以下景区	景区	景区	得分	得分
1	景区信息化	45								
•	基础	45								
1. 1	移动通信		10			基础项	基础项	基础项		
1.1.1	覆盖范围			6						
	游客可达区									
	域能接受移				6					
	动通信信号,									
	得6分									
	重点区域(包									
	括游客中心、									
	景区出入口、									
	主要景点)能				4					
	接受移动通									
	信信号,得4									
	分									
1.1.2	通信信号			4						
	线路通畅、信				4					
	号稳定				4					
	信号较弱、通				2					
	话不畅				2					
1. 2	无线上网		6			基础项	基础项	基础项		
1. 2. 1	覆盖范围			4						
	游客可达区									
	域均能接受				4					
	网络信号,得				4					
	4 分									
	重点区域(包									
	括游客中心、									
	主要景点)能				3					
	接受网络信									
	号,得3分									

		大项分	分项分	次分项分	小项分	3A 级及	4A 级	5A 级	自评	评定
序号	评定项目	值栏	值栏	值栏	值栏	以下景区	景区	景区	得分	得分
1. 2. 2	网络信号			2						
	信号通畅、稳				2					
	定,				2					
	信号较弱,不				1					
	稳定				'					
1. 3	宽带网络		6			基础项	基础项	基础项		
1. 3. 1	网络带宽			6						
	总带宽 1000M									
	以上(含				6					
	1000M),得6									
	分									
	总带宽									
	500M~1000M				4					
	(含50M),得				_					
	4分									
	总带宽 500M				2					
	以下得2分									
1. 4	机房设施		6			基础项	基础项	基础项		
	建设景区专									
	用机房, 机房									
	设计、施工符				6					
	合 GB 50174、									
	GB50462 的规									
	定									
1.5	基础数据库		6			基础项	基础项	基础项		
1. 5. 1	基础数据采			3						
	集内容									
	采集内容包									
	含不限于景									
	区景点、游客									
	服务中心、停				3					
	车场、厕所、									
	游步道、餐饮									
	点、住宿点、									
	遗产资源等									

序号	评定项目	大项分 值栏	分项分 值栏	次分项分 值栏	小项分 值栏	3A 级及 以下景区	4A 级 景区	5A 级 景区	自评 得分	评定 得分
1.5.2	基础数据查			3						
	基础数据实									
	现在景区网									
	站、移动端应									
	用、常用导航				3					
	地图上可查									
	询									
1.6	信息安全		6			基础项	基础项	基础项		
	信息安全体			2						
1. 6. 1	系			3						
	网络物理安									
	全、运行安									
	全、数据安全				3					
	等符合 GB/T				3					
	20271、GB/T									
	30225 的规定									
1. 6. 2	景区与游客			3						
. 0. 2	信息安全			, and the second						
	具备防病毒、									
	上网日志记									
	录和敏感信				3					
	息报警提示									
_	等功能									
1. 7	智慧旅游景		5			拓展项	拓展项	基础项		
	区规划									
. 7. 1	方案编制			2						
	近五年内编									
	制完成专业				2					
	智慧旅游景									
7.0	区规划方案			4						
. 7. 2	编制内容			1						
	方案内容科 学、清晰,明									
	│字、演晰,明 │ │ │ 開总体框架、									
	棚心体性栄、 建设目标、建				1					
	建设日标、建 设内容、建设				'					
	│									
	同期、头爬り 划等									
		大项分	分项分	次分项分	小项分	3A 级及	4A 级	5A 级	自评	评定
序号	评定项目	位栏	1 位栏	値栏	値栏	以下景区	景区	景区	得分	得分
1.7.3	方案执行			2						
	基于方案的				2					

	景区智慧旅									
	游建设执行									
	情况较好									
	景区综合管									
2	理	40								
	办公自动化									
	(包含文档									
	管理、审批管									
	理、会议管									
	理、电子邮									
2. 1	件、公文流		8			拓展项	基础项	基础项		
	转、工作日									
	历、人员动态									
	展示、公告/									
	新闻/通知									
	等)									
	上功能,得8				8					
	分									
	具备4项以下									
	功能,得4分				4					
	财务管理(包									
	含资金管理、									
	营业收入管									
	理、成本管									
2. 2	理、资产管		8			基础项	基础项	基础项		
2.2	理、财务分					至啊火	至啊火	至啊火		
	析、财务预									
	测、财务预									
	算、财务审计									
	等功能)									
	具备4项及以									
	上功能,得8				8					
	分									
	具备4项以下				4					
	功能,得4分				<u>'</u>					
序号	评定项目	大项分	分项分	次分项分	小项分	3A 级及	4A 级	5A 级	自评	评定
	77CXH	值栏	值栏	值栏	值栏	以下景区	景区	景区	得分	得分
	人力资源管									
	理(包含人事									
	档案管理、职									
2. 3	务职能管理、		3			拓展项	基础项	基础项		
	考勤管理、薪									
	资管理、劳动 									
	合同管理、人									

	力资源规划、人员招聘、培									
	训与开发等)									
	具备4项及以									
	上功能,得3				3					
	分				-					
	具备4项以下									
	功能,得2分				2					
2.4	设备资源管		3			拓展项	拓展项	拓展项		
	理									
2 4 1	设施设备建			2						
	档及维保									
	对景区内的									
	摄像监控、广									
	播、电灯、水									
	电、消防、屏				2					
	幕等各类设				~					
	施设备建立									
	档案,定期维									
	保管理									
2.4.2	设施设备管			4						
2. 4. 2	理系统			1						
	系统实现基									
	础信息查询、									
	维保信息提				1					
	醒功能									
	商业资源管									
			3			拓展项	拓展项	拓展项		
						JANK X	JAIN X	JAIN X		
	727	大顷分	公顷分	次分顷分	小顶分	3A 4T5 T3	1A 2B	5A 4B	白证	评定
序号	评定项目	位栏	カダカ 値栏	グガダガ 値栏	値栏	以下景区	景区	景区	得分	得分
	具备3项及以	1—1—	1 -	, 4 .1—	<u>1</u> —	ターボビ	水ഥ	水丘	1977	1973
	上功能,得3				3					
	工切配, 特3 分				J					
	具备3项以下				2					
	功能,得2分									
	生态环境监									
	测(气象监									
1 2.6 1	测、空气质量		5			拓展项	拓展项	基础项		
	监测、水质监									
	测、噪声监测 等)									
2. 5	维保信息提 醒功能 商业资源管 理(商业资源 部署、经营监 管、公会同管 理、物业规 范)	大项分	3 分项分	次分项分	小项分	拓展项 3A 级及	拓展项	拓展项	自评	评

1	1	ı	ı	, ,			1	ı	, ,
	具备2项及以								
	上功能,得5			5					
	分								
	具备1项功			3					
	能,得3分			3					
	自然资源保								
	护(自然景								
2. 7	观、植物资		5		拓展项	拓展项	拓展项		
	源、动物资源								
	等)								
	具备2项及以								
	上功能,得5			5					
	分								
	具备1项功			3					
	能,得3分			3					
	人文资源保								
	护(牌坊碑								
	文、文物古								
	迹、建筑景								
2. 8	观、博物馆收		5		拓展项	拓展项	拓展项		
2. 0	藏、非物质文		J		加灰坝	14 成火	1410交织		
	化遗产等)								
	(如景区内								
	无相应资源,								
	此项不失分)								
	具备2项及以								
	上功能,得5			5					
	分								

序号	评定项目	大项分 值栏	分项分 值栏	次分项分 值栏	小项分 值栏	3A 级及 以下景区	4A 级 景区	5A 级 景区	自评 得分	评定 得分
	具备1项功									
	能,得3分				3					
3	景区智能安 防	60								
3. 1	视频监控		12			基础项	基础项	基础项		
3. 1. 1	监控范围			5						
	游客可达区									
	域视频监控				_					
	全覆盖,得5				5					
	分									
	覆盖景区出									
	入口、游客中				_					
	心、重要景点				3					
	等,得3分									
	监控系统(系									
	统实现画面									
	缩放、镜头转									
	动、远程实时									
	监控、视频文			_						
3. 1. 2	件自动保存/			5						
	回放/检索、									
	闯入告警等									
	功能, 监控图									
	像清晰可辨)									
	具备5项及以									
	上功能,得5				5					
	分									
	具备5项以下									
	功能,得3分				3					
3. 1. 3	数据调取			1						
	为管理部门									
	数据调取提				4					
	供监控数据				1					
	接口									
3. 1. 4	数据存储			1						
	监控数据存									
	储保留时间				1					
	超过 30 天									
3. 2	客流监测		10			拓展项	基础项	基础项		
序号	评定项目	大项分	分项分	次分项分	小项分	3A 级及	4A 级	5A 级	自评	评定
ハラ	开处坝 日	值栏	值栏	值栏	值栏	以下景区	景区	景区	得分	得分

	计算并公布							
	景区最大承							
	载量,景区承							
	 载量的计算			1				
	符合LB/T 034							
	的规定							
	景区出入口							
3. 2. 2	客流监测		3					
	实现景区出							
	入口客流量			2				
	的实时计数			3				
	管理							
3. 2. 3	瞬时客流量		2					
	实现景区内							
	部瞬时客流							
	总量的实时			2				
	统计							
	重点区域客		,					
3. 2. 4	流密度监测		1					
	实现景区内							
	重点区域游							
	客滞留分布			1				
	的客流密度							
	实时监测							
3. 2. 5	客流预警		1					
	实现景区客							
	流量超载报			1				
	警功能							
3. 2. 6	数据接入		2					
	能为管理部							
	门数据调取							
	提供实时客			2				
	流量数据接							
	口。							
	车流监测(若							
	景区无车辆				IT 57	ITE	ITE	
3. 3	接待能力,此	6			拓展项	拓展项	拓展项	
	项不失分)							

序号	评定项目	大项分 值栏	分项分 值栏	次分项分 值栏	小项分 值栏	3A 级及 以下景区	4A 级 景区	5A 级 景区	自评 得分	评定 得分
3. 3. 1	景区出入口 车流量监测			1						
	实现景区出									
	入口车流量				1					
	实时监测									
	停车场车流									
3. 3. 2	及车位数据 监测			2						
	实现对停车									
	场车流数据				2					
	及车位数据									
	实时监测									
3. 3. 3	车流量预警			1						
	实现景区车									
	流量超载报				1					
3. 3. 4	警功能			2						
3. 3. 4	数据接入 为管理部门			2						
	数据调取提									
	供实时车流				2					
	量数据接口。									
	巡更巡检(人									
	员信息管理、									
3. 4	巡更计划安		3			拓展项	拓展项	拓展项		
3.4	排、巡检轨迹		3			14 成學	14700年以	14 成火		
	监测、紧急调									
	度等)									
	具备3项及以				_					
	上功能,得3				3					
	分 具备3项以下									
	功能,得1分				1					
	灾害监测(能									
	采取一项信									
	息化监测手									
3. 5	段,对火灾、		1			拓展项	拓展项	拓展项		
	气象、洪涝、									
	地质灾害等									
	监测及预警)									
序号	评定项目	大项分	分项分	次分项分	小项分	3A 级及	4A 级	5A 级	自评	评定
		值栏	值栏	値栏	値栏	以下景区	景区	景区	得分	得分
	具备1项信息				1					
	化监测及预									

	警手段,得1									
	分									
3. 6	人员调度		4			拓展项	拓展项	拓展项		
3. 6. 1	人员定位			1						
	实现对景区									
	工作人员的				1					
	实时定位									
3. 6. 2	语音对讲			1						
	实现对景区									
	工作人员的				1					
	语音实时对				,					
	讲									
3. 6. 3	视频指挥			1						
	实现对景区									
	工作人员的				1					
	视频通话指									
0 / /	挥									
3. 6. 4	通知发送			1						
	实现对景区				1					
	工作人员信 息通知发送				1					
	本船调度(如									
	手加 炯度(如									
3. 7	车船等,此项		5			拓展项	拓展项	拓展项		
	不失分)									
3. 7. 1	信息查询			1						
0.7.1	实现对景区									
	内观光车辆、									
	船只、驾驶员				1					
	等的基础信									
	息查询									
3. 7. 2	车船定位			1						
	实现对景区									
	内观光车辆、									
	船只的实时				1					
	定位、行车轨									
	迹追踪等。									
3. 7. 3	语音对讲			1						
序号	评定项目	大项分	分项分	次分项分	小项分	3A 级及	4A 级	5A 级	自评	评定
		值栏	値栏	值栏	値栏	以下景区	景区	景区	得分	得分
	实现对景区									
	观光车辆及									
	船只驾驶员				1					
	的语音实时									
0.7.4	对讲									
3. 7. 4	视频指挥			1						

广播声音	大项分值栏	分项分值栏	1 次分项分 值栏 1	小项分 值栏	3A 级及 以下景区	4A 级 景区	5A 级 景区	自评 得分	评定 得分
广播声音			次分项分 值栏	值栏					
广播声音 评定项目			次分项分	值栏					
广播声音 评定项目			次分项分						
			1						
<u>ガ</u>									
	I								
播声音,得3									
域)能接受广				-					
				3					
				4					
覆盖范围			4						
应急广播		6			基础项	基础项	基础项		
调救援服务									
挥调度和协									
进行综合指			2						
		Z			圣 価坝	荃 「	圣 価坝		
		2			其叫话	其神话	其孙巧		
				1					
实现对景区									
通知发送			1						
指挥									
的视频通话									
船只驾驶员				1					
观光车辆及									
	船的指通实观船的发应根理游进挥调 应 覆 游域急得重括景游域只视挥知现光只信送急据预突行调救 急 盖 客能广 4 点游区客的毁通 送景辆驶通 案急对事合和服 播 围 达受声 域中入集接员话 区及员知 处旅件指协务 区应音 (心口区受员	观船的指通实观船的发应根理游进挥调应覆游域急得重括景游域播光只视挥知现光只信送急据预突行调拨广 范 可接播分区客出聚能到 医双质知 人名 医人名 医人名 医人名 医人名 医人名 医人名 医人名 医人名 医人名	观船的指揮送 双船的指挥 送 区 双船的发 应根理游进 军 级船的发 应根理游 强	观光车辆及船的指挥	观光车辆及船只驾驶员的视频通话指挥		 观光车辆及 船只驾驶员 的视频通话 指挥 通知发送 1 实现对景区 观光车辆及 船只驾驶员 1 的信息通知 发送		观光车辆及

3. 10.										
2	语音通话			1						
	实现与指挥									
	中心语音通				1					
	话功能									
3. 10.	视频监控			1						
	实现远程视									
	频监控、视频				1					
	回放功能									
3. 11	指挥中心		8			拓展项	拓展项	拓展项		
3. 11.	指挥调度中			1						
1	心									
	具备指挥调				4					
	度中心,得 1 分				1					
3. 11.				0						
2	大屏显示			3						
	具备指挥显				3					
	示大屏				•					
	指挥调度(对									
3. 11.	景区工作人									
3	员、车辆、应			3						
	急资源的综									
	合指挥调度)									
	具备2项及以				3					
	上功能,得3				3					
	73	大项分	分项分	次分项分	小项分	3A 级及	4A 级	5A 级	自评	评定
序号	评定项目	直栏	直栏	グガダガ 値栏	値栏	以下景区	景区	景区	得分	得分
	具备1项功				_					
	能,得2分				2					
3. 11.	信息获取			1						
	能获取区、市									
	等方面综合				1					
	信息									
4	景区信息服 务	60								
4. 1	门户网站		13			基础项	基础项	基础项		
4. 1. 1	网站页面			3						
	网站页面设									
	计美观、页面				3					
	响应速度快									
	网站页面设				2					
	计较为美观,									

度較快 网络页面设		页面响应速							
計不美观,页		度较快							
画响应迟缓 一次 一次 一次 一次 一次 一次 一次 一		网站页面设							
図		计不美观,页			1				
点介绍、游览 攻略、交通说 明、信息通 组、天气发 布、全景照 片、社交媒体 平台链接、游客咨询及投 压电话等) 具备 3 项 4 介		面响应迟缓							
攻略、交通说明、信息通知、天气发布、全景照片、社交媒体平台链接、游客咨询及投诉电话等) 6 具备6项及以上功能,得6分分 4 具备3~6项功能,得4分别称,得2分增生 2 序号 评定项目 大项分值性 位性 多语种服务(美文、日文、韩文、传文、法文等)提供2种外文服务,得2分提供1种外文服务,得2分提供1种外文服务,得2分据务,得1分组产的文服务,得1分组产的交更新时间超过一周,得1分组之一周,得1分组交应的交流,并1分组成。 2 4.1.4 网站运营 2 工程、2 基础项目 2 基础项目 3 基础项目 3 基础项目 3 基础项目 3 基础项目 4 4.1.4 网站页面设置 国际内容更新时间超过一周,第1分 4 4.2.1 网站页面设计类观、页面 2 2 4.2.1 网站页面设置 2 2		网站功能(景							
明、信息通 知、天气发 布、客流環发 布、客流環状 平台链接、游 客咨询及权 上功能,得6 分 具备3项以下 功能,得4分 具备3项以下 功能,得2分 佐栏 位栏 位性 位程 以下景区 景区 得分 存生 位性 位性 以下景区 景区 得分 得分 4.1.3 交 株立 次 徳 文、法文等) 提供1种外文服务,得2分 提供1种外文服务,得2分 是供1种外文服务,得2分 是供1种外文服务,得2分 是供1种外方服务,得2分 是供1种外方服务,得2分 是供1种外方服务,得2分 是供1种外方服务,得2分 是供1种外方服务,得2分 是供1种外方服务,得2分 是供1种外方服务,得2分 是供1种介含据务,是2 网站内容按 周定期更新,得2分 网站内容存 周定期更新,得2分 网站内容存 周定期更新,得2分 网站内容存 周定期更新,得2分 风对保护工程,和外方。 和1.4 风站运营 网站内容存 周定用更新,得2分 风对保护工程,和外方。 和2 人工程,和外方。 和3 人工程,和4 人工程,有1 人工程,和4 人工程,在4 人工程,和4 人工程,和4 人工程,在4		点介绍、游览							
## 1.2 ## 2.5 ## 2		攻略、交通说							
4.1.2 布、客流量发布、全景照片、社交媒体平台链接、游客咨询及投诉电话等) 具备 6 项及以上功能,得 6 分分 4 具备 3~6 环 功能,得 4 分 4 具备 3 项以下 功能,得 2 分 2 序号 评定项目 水项分值性 位性 企栏 位性 企 以下景区 景区 景区 每 每 4.1.3 次京文、日文、诗文等) 提供 2 种及以上外文服务,得 2 分 2 提供 2 种及以上外交服务,得 2 分 1 服务,得 1 分 1 4.1.4 网站运营 网站内容按 周定期更新,得 2 分 网站内容更新时间超过一周,得 1 分 2 4.2.1 图对公司证设 计类观、页面 2 4.2.1 网站页面设 计类观、页面 2		明、信息通							
 布、全景照 片、社交媒体 平台链接、游 客咨询及投 订电话等) 具备 6 项及以 上功能,得 6 分 分 具备 3~6 项 功能,得 2 分 序号 ア定項目 大項分 値栏 値栏 値栏 以下景区 景区 景区 景区 得分 得力 本ので、 ・で、 ・で、 ・で、 ・で、 ・で、 ・で、 ・で、 ・で、 ・で、 ・		知、天气发							
片、社交媒体 平台链接、游客咨询及投 访电话等) 6 具备 3~6项 功能,得 6 分 4 具备 3~6项 功能,得 2分 4 内壁項目 大項分 值栏 水分項分 值栏 小項分 值栏 4.1.3 多语种服务 (英文、日 文、韩文、德 文、法文等) 提供 2种及以 上外文服务,得 2分 2 提供 1种外文 服务,得 1分 1 4.1.4 阿站运营 2 2 网站内容按 新时间超过 一周,得 1分 2 4.2.1 网站页面 时美观、页面 2 4.2.1 网站页面 计美观、页面 2	4. 1. 2	布、客流量发		6					
平台链接、游客咨询及投诉电话等) 具备 6 项及以上功能,得 6 分		布、全景照							
客咨询及投 诉电话等) 具备 6 项及以 上功能, 得 6 分 6 具备 3~6 项 功能, 得 4 分 具备 3 项以下 功能, 得 2 分 2 序号 评定项目 值栏 大项分 值栏 次分项分 值栏 小项分 值栏 3A 级及 以下景区 4A 级 以下景区 5A 级 身区 自评 得分 评定 得分 4.1.3 文、其文、德 文、法文等) 2 2 提供 1 种外文 服务, 得 1 分 1 1 4.1.4 网站运营 周定期更新, 得 2 分 2 2 2 网站内容更新时间超过 -周,得 1 分 1 4.2.1 2 4.2.1 2 4.2.1 网站页面 计美观、页面 8 4.2.1 4.2.1 1 4.2.1 4.2.1 2 网站页面设 计美观、页面 2 2 4.2.1 4.2.									
浜电话等		平台链接、游							
具备 5 项及以上功能,得 6 分									
上功能, 得 6 分 6 月备 3~6 项 4 功能, 得 4 分 2 月高 3 项以下 2 水分项分 值栏 值栏 值栏 值栏 值栏 位性 值栏 以下景区 景区 得分 得分 多语种服务 (英文、日文、韩文、德文、法文等) 2 提供 2 种及以上外文服务,得 2 分 2 提供 1 种外文服务,得 1 分 1 4.1.4 网站运营 网站内容按周定期更新,得 2 分 2 网站内容更新时间超过一周,得 1 分 1 -周,得 1 分 1 4.2 电子商务 8 4.2.1 网站页面设计美观、页面 2									
分									
具备 3~6 项 功能,得 4 分 4 具备 3 项以下 功能,得 2 分 大项分 值栏 序号 评定项目 大项分 值栏 次分项分 值栏 4.1.3 多语种服务 (英文、日 文、韩文、德 文、法文等) 提供 2 种及以 上外文服务,得 2 分 提供 1 种外文服务,得 2 分 1 网站四营 2 网站内容按周定期更新,得 2 分 2 网站内容度新时间超过一周,得 1 分 1 -周,得 1 分 4.2 4.2 电子商务 4.2.1 网站页面设计美观、页面					6				
対能、得4分		 							
対能、得4分 具备 3 項以下 功能、得2分 P号					4				
功能,得2分 /項分 /次分項分 /位性 /次項分 /次項分 /項分 /有分 /有分 <t< th=""><th></th><th></th><th></th><th></th><th></th><th></th><th></th><th></th><th></th></t<>									
功能,得2分 大项分 信性 分項分 信性 小項分 信性 3A 级及 信性 4A 级 以下景区 5A 级 信呼 得分 神定 理定 得分 場分 場合 場合 <t< th=""><th></th><th></th><th></th><th></th><th>2</th><th></th><th></th><th></th><th></th></t<>					2				
序号 评定项目 值栏 值栏 值栏 值栏 以下景区 景区 景区 得分 多语种服务 (英文、日 文、韩文、德 文、法文等) 2 2 2 2 提供2种及以上外文服务, 得2分 1 1 4.1.4 网站医营 网站内容按周定期更新, 得2分 2 2 网站内容更新时间超过一周,得1分 1 2 4.2 电子商务 8 拓展项 拓展项 基础项 4.2 电子商务 8 拓展项 拓展项 基础项 4.2.1 网站页面设计美观、页面 2		功能,得2分			_				
4.1.3 多语种服务 (英文、日文、韩文、德文、法文等) 提供2种及以上外文服务,得2分 2 提供1种外文服务,得1分 1 4.1.4 网站运营 网站内容按周定期更新,得2分 2 网站内容更新时间超过一周,得1分 1 4.2 电子商务 4.2.1 网站页面设计美观、页面 2 2 4.2.1 网站页面设计美观、页面			 						
4.1.3 (英文、日文、韩文、德文、法文等) 提供2种及以上外文服务,得2分 2 提供1种外文服务,得1分 1 4.1.4 网站运营 网站内容按周定期更新,得2分 2 网站内容更新时间超过一周,得1分 1 -周,得1分 4.2.1 4.2.1 网站页面设计美观、页面 2 2 基础项 2	序号	评定项目							
4.1.3 文、韩文、德文、法文等) 提供2种及以上外文服务,得2分 2 提供1种外文服务,得1分 1 4.1.4 网站运营 网站内容按周定期更新,得2分 2 网站内容更新时间超过一周,得1分 1 4.2 电子商务 4.2.1 网站页面 网站页面设计美观、页面 2	序号								
文、法文等) 提供 2 种及以 上外文服务, 得 2 分 2 提供 1 种外文 服务,得 1 分 1 4.1.4 网站运营 2 网站内容按 周定期更新, 得 2 分 2 网站内容更 新时间超过 一周,得 1 分 1 4.2 电子商务 8 4.2.1 网站页面 对达页面设 计美观、页面 2	序号	多语种服务							
提供2种及以上外文服务,得2分 提供1种外文服务,得1分 4.1.4 网站运营 网站内容按周定期更新,得2分 网站内容更新时间超过一周,得1分 4.2 电子商务 4.2.1 网站页面设计美观、页面 2 A.2.1 网站页面设计美观、页面 2 4 2 4 2 4 2 4 2 4 2 4 2 4 2 4 2 4 2 2		多语种服务		值栏					
上外文服务, 2 得 2 分 1 提供 1 种外文服务, 1 服务, 4 1 分 4.1.4 网站运营 网站内容按周定期更新, 2 周定期更新, 2 椰站内容更新时间超过一周, 1 一周, 4 1 分 4.2 电子商务 8 拓展项 拓展项 基础项 4.2.1 网站页面设计美观、页面		多语种服务 (英文、日 文、韩文、德		值栏					
得 2 分 提供 1 种外文 服务,得 1 分 4.1.4 网站运营 网站内容按 周定期更新,得 2 分 网站内容更新时间超过一周,得 1 分 4.2 电子商务 8 4.2.1 网站页面 网站页面设计美观、页面		多语种服务 (英文、日 文、韩文、德 文、法文等)		值栏					
提供1种外文 1 服务,得1分 2 网站内容按 2 周定期更新,得2分 2 网站内容更新时间超过一周,得1分 1 -周,得1分 4.2 电子商务 4.2.1 网站页面 2 网站页面设计美观、页面 2		多语种服务 (英文、日 文、韩文、德 文、法文等) 提供2种及以		值栏	值栏				
服务,得1分 1 4.1.4 网站运营 2 网站内容按 周定期更新, 得2分 2 网站内容更新时间超过一周,得1分 1 4.2 电子商务 8 4.2.1 网站页面 网站页面设计美观、页面 2		多语种服务 (英文、日 文、韩文、德 文、法文等) 提供2种及以 上外文服务,		值栏	值栏				
4.1.4 网站运营 2 网站内容按 周定期更新, 得 2 分 2 网站内容更新时间超过一周,得 1 分 1 4.2 电子商务 8 4.2.1 网站页面 网站页面设计美观、页面 2		多语种服务 (英文、日 文、韩文、德 文、法文等) 提供2种及以 上外文服务, 得2分		值栏	值栏				
网站内容按 周定期更新, 得 2 分 2 网站内容更 新时间超过 一周,得 1 分 1 4. 2 电子商务 8 拓展项 拓展项 基础项 4. 2. 1 网站页面 讨美观、页面 2		多语种服务 (英文、日 文、韩文、德 文、法文等) 提供2种及以 上外文服务, 得2分 提供1种外文		值栏	值栏				
周定期更新, 2 得 2 分 1 网站内容更新时间超过一周,得 1 分 1 4.2 电子商务 8 4.2.1 网站页面 2 网站页面设计美观、页面 2	4.1.3	多语种服务 (英文、日 文、韩文、德 文、法文等) 提供2种及以 上外文服务, 得2分 提供1种外文 服务,得1分		值栏	值栏				
得 2 分 网站内容更新时间超过一周,得 1 分 4.2 电子商务 4.2.1 网站页面 网站页面设计美观、页面 2	4.1.3	多语种服务 (英文、日 文、韩文、德 文、法文等) 提供2种及以 上外文服务, 得2分 提供1种外文 服务,得1分 网站运营		值栏	值栏				
新时间超过 一周,得1分 1 4.2 电子商务 8 拓展项 拓展项 基础项 4.2.1 网站页面 2 网站页面设 计美观、页面 2	4.1.3	多语种服务 (英文、日 文、韩文、德 文、法文等) 提供2种及以 上外文服务, 得2分 提供1种外文 服务,得1分 网站运营 网站内容按		值栏	2 1				
新时间超过 一周,得1分 1 4.2 电子商务 8 拓展项 拓展项 基础项 4.2.1 网站页面 2 网站页面设 计美观、页面 2	4.1.3	多语种服务 (英文、日文、韩文、德文、韩文文、等) 提供2种及以上外文服务,得2分 提供1种外文服务,得1分 网站运营 网站内容期更新,		值栏	2 1				
4.2 电子商务 8 拓展项 拓展项 基础项 4.2.1 网站页面 2 网站页面设计美观、页面 2	4.1.3	多语种服务 (英文、日文、韩文、等) 提供2种及以上外分分 提供1种外文 服务,得1分 网站运营 网站内更斯,得2分		值栏	2 1				
4. 2. 1 网站页面 网站页面设计美观、页面 2	4.1.3	多语种服务 (英文、年) 是供2个,是供2个,是供2个,是供2个,是供2个,是供2个,是供1个,是一个。 是供1个,是一个。 是供1个,是一个。 是供1个。 是一个。 是一个。 是一个。 是一个。 是一个。 是一个。 是一个。 是一		值栏	值栏 2 1				
网站页面设 计美观、页面 2	4.1.3	多语种服务 (英文、特) 是,特定的,是,是,是,是,是,是,是,是,是,是,是,是,是,是,是,是,是,是,是		值栏	值栏 2 1				
计美观、页面 2	4. 1. 4	多语文、 多语英文、 是中文、 是中文、 是中文、 是中文、 是中文、 是中文、 是中文、 是中文、 是中文、 是中文、 是中文、 是中文、 是中文、 是中文、 是中文、 四、 四、 四、 四、 四、 四、 四、 四、 四、 四	值栏	值栏	值栏 2 1	以下景区	景区	景区	
	4. 1. 4	多(文文、 提上。 等) 是, 等, 以上, 得, 以上, 得, 这, 以上, 得, 这, 以, 得, 以, 有, 之, 为, 之, 为,	值栏	2 2	值栏 2 1	以下景区	景区	景区	
	4. 1. 4	多(文文提上得是服务的人。 等)是,是一个人。 多(文文是是,是一个人。 一个人。 是一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个	值栏	2 2	值栏 2 1	以下景区	景区	景区	
响应速度快	4. 1. 4	多(文文是上得是服网网周得的人,这个人,是是是是一个人,这个人,是是一个人,这个人,是一个人,这个人,是一个人,一个人,一个人,一个人,一个人,一个人,一个人,一个人,一个人,一个人,	值栏	2 2	值栏 2 1	以下景区	景区	景区	
	4. 1. 4	多(文文、 提上。 等) 是, 等, 以上, 得, 以上, 得, 这, 以上, 得, 这, 以, 得, 以, 有, 之, 为, 之, 为,	值栏	2 2	值栏 2 1	以下景区	景区	景区	

	网站页面设						
	计不美观,页			1			
	面响应迟缓						
	网站功能(实						
	现景区门票、						
4. 2. 2	住宿、餐饮、		2				
4. 2. 2	购物、娱乐等		2				
	产品在线预						
	订)						
	门票预订得1			1			
	分			'			
	景区住宿、餐						
	饮、购物等在			1			
	线预订得1分						
	多语种服务						
4. 2. 3	(英文、日		2				
4. 2. 3	文、韩文、德						
	文、法文等)						

序号	评定项目	大项分 值栏	分项分 值栏	次分项分 值栏	小项分 值栏	3A 级及 以下景区	4A 级 景区	5A 级 景区	自评 得分	评定 得分
	提供2种及以 上外文服务, 得2分				2					
	提供1种外文服务,得1分				1					
4. 2. 4	支付手段(多种线上智能 支付等)			2						
	具备2项及以 上支付手段, 得2分				2					
	具备1项支付 手段,得1分				1					
4. 3	移动端应用		15			拓展项	拓展项	基础项		
4. 3. 1	移动端应用 页面			3						
	页面设计美 观、页面响应 速度快				3					
	页面设计较 为美观,页面 响应速度较 快				2					
	页面设计不 美观,页面响 应迟缓				1					
4. 3. 2	移动。			8						
序号	评定项目	大项分 值栏	分项分 值栏	次分项分 值栏	小项分 值栏	3A 级及 以下景区	4A 级 景区	5A 级 景区	自评	评定 得分
	具备6项及以 上功能,得8				8					
	具备 3~6 项				6					

	功能,得6分							
	具备3项以下							
	功能,得4分			4				
	多语种服务							
	(英文、日							
4. 3. 3	文、韩文、德		2					
	文、法文等)							
	提供2种及以							
	上外文服务,			2				
	得2分							
	提供1种外文							
	服务,得1分			1				
	移动端应用							
4. 3. 4	运营		2					
	移动端应用							
	内容按周定			2				
	期更新,得2			2				
	分							
	移动端应用							
	内容更新时			1				
	间超过一周,			'				
	得 1 分							
4. 4	信息发布	5			拓展项	基础项	基础项	
4. 4. 1	信息发布系		2					
4. 4. 1	统							
	具备信息发							
	布系统,实现							
	信息统一编			2				
	辑、多渠道发							
	布							
4. 4. 2	信息发布设		2					
7. 7. 2	备							

)=	大项分	分项分	次分项分	小项分	3A 级及	4A 级	5A 级	自评	评定
序号	评定项目	值栏	值栏	值栏	值栏	以下景区	景区	景区	得分	得分
	在景区入口、									
	游客服务中									
	心、游客聚集									
	区域等设置				2					
	户外大屏显									
	示设备或多									
	媒体触摸屏									
4. 4. 3	短信发布			1						
	通过发送手									
	机短信为游				1					
	客提供服务									
4. 5	智慧解说		6			拓展项	拓展项	基础项		
4. 5. 1	讲解内容			4						
	讲解词内容									
	全面、科学准									
	确、生动有				4					
	趣、语速适									
	中、语音清晰									
	讲解词内容									
	较为全面、语				3					
	速较合适、语									
	音较为清晰									
	讲解词内容									
	较少、语速较				1					
	快或慢、语音									
	不清晰									
	讲解语种(英									
4. 5. 2	文、日文、韩			2						
	文、德文、法									
	文等)									
	提供2种及以									
	上外文服务,				2					
	得2分									
	提供1种外文				1					
	服务,得1分									

	\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\	大项分	分项分	次分项分	小项分	3A 级及	4A 级	5A 级	自评	评定
序号	评定项目	值栏	值栏	值栏	值栏	以下景区	景区	景区	得分	得分
	智能停车(如									
1 4	景区无停车					七田は	七层话	七层话		
4. 6	场,此项不失		4			拓展项	拓展项	拓展项		
	分)									
4. 6. 1	剩余车位数			1						
4. 0. 1	量查询			'						
	实现停车场									
	剩余车位数				1					
	量查询									
4. 6. 2	车位查询			1						
	实现停车场									
	剩余车位位				1					
	置信息查询									
4. 6. 3	车牌识别			1						
	实现车牌自									
	动识别分析				1					
	功能									
4. 6. 4	无感支付			1						
	☆ 现点 ★ #									
	实现停车费				4					
	无感支付功 能				1					
4. 7	呼叫服务		5			拓展项	基础项	基础项		
4. /	呼叫服务功		3			加灰坝	圣 灿火	圣 뀈坝		
	能(为游客提									
	供旅游产品									
4. 7. 1				3						
	空間、泉点力 绍、投诉受理									
	等服务)									
	具备3项及以									
	上服务,得3				3					
	分				-					
	具备2项服									
	务,得2分				2					
	具备1项服									
	务,得1分				1					
	1 7 7 .		L			l .	l		l	

序号	评定项目	大项分 值栏	分项分 值栏	次分项分 值栏	小项分 值栏	3A 级及 以下景区	4A 级 景区	5A 级 景区	自评得分	评定 得分
4. 7. 2	服务规范			2			-	-		
	服务流程规									
	范,答复、确				2					
	认即时									
	服务流程不									
	规范、答复确				1					
	认较慢									
4. 8	智能分流		2			拓展项	基础项	基础项		
4. 8. 1	景区限流			1						
	景区接近或									
	达到最大游									
	客承载量时,									
	通过智慧化				1					
	手段及时发									
	出预警或提									
	示									
4. 8. 2	游客分流			1						
	景区接近或									
	达到最大游									
	客承载量时,				1					
	通过智慧化									
	手段分流游									
4.0	客					ITET	ITET	ITET		
4. 9	智能厕所		2			拓展项	拓展项	拓展项		
4. 9. 1	位置查询			1						
	实现景区厕									
	所位置信息 查询				1					
4. 9. 2	蹲位数量查			1						
	实现厕所剩									
	头现厕所剩 余蹲位数量				1					
	一 一 一 查询				'					
	电子票务体									
5	系(开放景区	30								
J	水 (00								
5 1	票务分销		2			七 屏话	七 年15	七 年15		
5. 1	示为刀钳	1	3		1	拓展项	拓展项	拓展项	- •	\ <u>.</u> .
序号	评定项目	大项分 值栏	分项分 值栏	次分项分 值栏	小项分 值栏	3A 级及 以下景区	4A 级 景区	5A 级 景区	自评 得分	评定 得分
	实现门票多									
	渠道在线分				3					
	销、分销商统									

		1		,					
	一管理、财务								
	统一结算功								
	能。								
5.0	线上票务购		40			# B ##	# 7017	# 70.77	
5. 2	买		13			拓展项	基础项	基础项	
	在线购票(通								
	过门户网站、								
	社交媒体公								
5. 2. 1	众号、手机			5					
	APP 实现门票								
	在线购买)								
	具备2项及以								
	上在线购票				5				
	 渠道,得5分								
	具备1项在线								
	购票渠道,得				3				
	3分								
5. 2. 2	分时预约			5					
	实现在线实								
	名分时预约				5				
	购票				3				
5. 2. 3	平台对接			3					
J. Z. J	实现与北京			3					
	市一体化预								
	约平台及旅								
	游团队电子				_				
	行程单平台				3				
	对接,接口对								
	接方式应符								
	合电子行程								
	单要求。								
5. 3	线下票务购		7			拓展项	拓展项	基础项	
0.0	买					THINCE	THINCE		
5. 3. 1	自助购票			4					

序号	评定项目	大项分 值栏	分项分 值栏	次分项分 值栏	小项分 值栏	3A 级及 以下景区	4A 级 景区	5A 级 景区	自评 得分	评定 得分
	通过自助售									
	取票或线下									
	扫码购票等				4					
	技术手段实				4					
	现自助购票									
	功能									
	支付手段(多									
5. 3. 2	种线上智能			3						
	支付手段)									
	具备2项及以									
	上支付手段,				3					
	得 2 分									
	具备1项支付				2					
	手段,得2分				2					
5. 4	线下检票		7			拓展项	基础项	基础项		
5. 4. 1	检票设备			3						
	配有移动终									
	端设备或检									
	票闸机等自				3					
	助化检票设				3					
	备,实现自动									
	识别检票									
	检票方式(支									
	持二维码、身									
5. 4. 2	份证、人脸识			2						
	别等检票方									
	式)									
	支持任意一				2					
	项检票方式				2					
5. 4. 3	特殊群体			2						
	检票终端支									
	持对残疾人、									
	老年人等特				2					
	殊群体证件									
	识别									
6	景区营销及 监测	30								
序号	评定项目	大项分 值栏	分项分 值栏	次分项分 值栏	小项分 值栏	3A 级及 以下景区	4A 级 景区	5A 级 景区	自评	评定 得分
6. 1	自媒体营销		10			拓展项	拓展项	基础项		1.555
6. 1. 1	平台运营			5						

	平台内容每 周定期发布, 得5分			5				
	平台内容更 新周期超过 一周,得3分			3				
6. 1. 2	发布内容		5					
	内容优质、话题新颖,与景区特色、时事新闻相关,对用户吸引力大			5				
	内容较为新 颖,对用户吸 引力较大			3				
6. 2	国内网络营销(通过国内主流搜索引擎、0TA平等第三方互联网车分,开展旅游营销信息发布运动)	6			拓展项	拓展项	拓展项	
	与2家及以上 平台合作,得 6分			6				
	与1家平台合作,得3分			3				

序号	评定项目	大项分 值栏	分项分 值栏	次分项分 值栏	小项分 值栏	3A 级及 以下景区	4A 级 景区	5A 级 景区	自评 得分	评定 得分
	国外网络营									
	销(通过国外									
6. 3	互联网平台 开展旅游营		4			拓展项	拓展项	拓展项		
0. 3	销信息发布		4			加茂坝	加茂坝	加快坝		
	及营销互动									
	活动)									
	与2家及以上									
	平台合作,得				4					
	4分									
	与1家平台合				2					
	作,得2分									
6. 4	口碑监测		5			拓展项	拓展项	拓展项		
6. 4. 1	口碑信息查			1						
	实现对在线									
	旅游网站用									
	户好评及差				1					
	评信息查询									
	用户差评预									
6. 4. 2				2						
	实现对在线 旅游网站用									
					2					
	け提醒									
	用户差评诊									
6. 4. 3	断			2						
	实现对在线									
	旅游网站用									
	户差评的精									
	准分析,包含				_					
	但不限于交				2					
	通、产品、服 务、管理、基									
	」 一 一 础设施等方									
	面分析									
6. 5	與情监测		5			拓展项	拓展项	拓展项		
皮旦	评定项目	大项分	分项分	次分项分	小项分	3A 级及	4A 级	5A 级	自评	评定
序号	打た坝 日	值栏	值栏	值栏	值栏	以下景区	景区	景区	得分	得分
6. 5. 1	信息监测及			2						
0. 0. 1	查询									
	实现对主流				2					

I	+++ ++	1					l	1	I	l I
	媒体、论坛、									
	新媒体平台									
	等舆情信息									
	的实时监测、									
	查询									
6. 5. 2	與情分析			1						
	实现对舆情									
	信息的智能									
	分析,包括舆									
	情来源、媒体				1					
	类型、正负面									
	新闻、舆情变									
	化趋势等									
6. 5. 3	與情预警			1						
	通过短信、社									
	交媒体平台、									
	邮件发送等,				1					
	实现对负面				'					
	舆情事件的									
	及时预警									
6. 5. 4	與情报告			1						
	定期自动生				1					
	成與情报告				'					
7	景区创新应	25								
/	用	25								
7.4	旅游大数据		,			打屉 证	七尺寸	七品证		
7. 1	平台		6			拓展项	拓展项	拓展项		
7. 1. 1	数据整合			3						

序号	评定项目	大项分 值栏	分项分 值栏	次分项分 值栏	小项分 值栏	3A 级及 以下景区	4A 级 景区	5A 级 景区	自评	评定 得分
		12 1_	<u> </u>	<u> </u>	12 12	N I RE	ALE:	ALE:	1077	1977
	区票务数据、									
	视频监控数									
	据、智能停车									
	场数据、门户									
	 网站数据、手				3					
	│ │ 机 APP 数据等									
	各项业务系									
	统数据进行									
	汇聚整合									
7. 1. 2	数据分析			3						
	实现对票务									
	销量、实时客									
	流量及车流									
	量、游客属性									
	(包括游客									
	年龄、性别、									
	客源地等)、									
	游客行为(包									
	括游客兴趣				3					
	偏好、产品偏				3					
	好、消费水									
	平、逗留时长									
	等) 数据的挖									
	掘、分析,并									
	通过柱状图、									
	饼状图、地图									
	等实现可视									
	化展示									

<u> </u>	in the C	大项分	分项分	次分项分	小项分	3A 级及	4A 级	5A 级	自评	评定
序号	评定项目	值栏	值栏	值栏	值栏	以下景区	景区	景区	得分	得分
	人工智能(实									
	现人脸识别、									
	语音识别、自									
	动驾驶、智能									
	机器人等人									
	工智能技术									
	应用,应用方									
7. 2	向包含但不		5			拓展项	拓展项	拓展项		
7.2	限于资源保					14 成绩	147交织	加灰坝		
	护、环境监									
	测、游客安									
	全、智能安									
	防、智能检									
	票、智慧解									
	说、信息推送									
	等方面)									
	实现3种及以									
	上人工智能				5					
	技术应用,得									
	5 分									
	实现2种人工									
	智能技术应				3					
	用,得3分									
	实现1种人工									
	智能技术应				2					
	用,得2分									
7. 3	虚拟现实		5			拓展项	拓展项	拓展项		
	与景区历史									
	文化紧密结									
	合,具有鲜明									
	的景区主题				5					
	特色, 互动				ا					
	性、体验性突									
	出,游客体验									
	反馈好									

序号	评定项目	大项分 值栏	分项分 值栏	次分项分值栏	小项分 值栏	3A 级及 以下景区	4A 级 景区	5A 级 景区	自评	评定 得分
	与景区历史									
	文化结合较									
	为紧密结合,									
	互动性、体验				3					
	性较为突出,									
	游客体验反									
	馈较好									
	具有一定的									
	互动性及体				1					
	验性,游客体				1					
	验反馈较差									
7. 4	增强现实		5			拓展项	拓展项	拓展项		
	与景区历史									
	文化紧密结									
	合,具有鲜明									
	的景区主题				5					
	特色,互动									
	性、体验性突									
	出,游客体验									
	反馈好									
	与景区历史									
	文化结合较									
	为紧密结合,									
	互动性、体验				3					
	性较为突出,									
	游客体验反									
	馈较好									
	具有一定的									
	互动性及体				1					
	验性,游客体				'					
	验反馈较差									
7. 5	其他创新应		4			拓展项	拓展项	拓展项		
7.5	用		-			加水火	7年/文学人	7年/区が		

	初色在口	大项分	分项分	次分项分	小项分	3A 级及	4A 级	5A 级	自评	评定
序号	评定项目	值栏	值栏	值栏	值栏	以下景区	景区	景区	得分	得分
	指在本文件									
	中未提及的,									
	景区可运用									
	的多种创新									
	技术、手段和				4					
	方法提升景									
	区管理、服									
	务、营销、运									
	营等方面的									
	水平。									
8	景区组织管	10								
	理									
8. 1	信息化部门		4			拓展项	拓展项	拓展项		
	设有专门的									
	智慧旅游领									
	导小组或景									
	区信息化部				4					
	门,负责监									
	督、协调、推									
	进智慧旅游									
	景区建设									
8. 2	智慧旅游培		6			拓展项	拓展项	拓展项		
	i)II									
8. 2. 1	培训时间			2						
	每年不少于 2									
	次的智慧旅				2					
	游培训									
8. 2. 2	培训内容			2						
	培训内容包									
	含不限于自									
	媒体营销、旅									
	游团队电子					2				
	行程单应用									
	等智慧旅游									
	专业技能									
8. 2. 3	培训师资			2						

序号	评定项目	大项分 值栏	分项分 值栏	次分项分 值栏	小项分 值栏	3A 级及 以下景区	4A 级 景区	5A 级 景区	自评 得分	评定 得分
	培训老师包									
	括国内外智									
	慧旅游学者、				2					
	旅游景区及				2					
	智慧旅游企									
	业行业专家									
	总分	300								